

# Gagnez en visibilité avec Pinterest, le réseau social de l'image

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les fonctionnalités de Pinterest: épingles, tableaux, épingles enrichies..
- Construire votre stratégie Pinterest et votre ligne éditoriale
- Utiliser des outils pour piloter votre compte Pinterest

## PROGRAMME

- **Pour optimiser sa participation : avoir un site internet opérationnel**
- **Panorama de Pinterest:** intérêt de l'application et principes de fonctionnement, vocabulaire de l'application, ergonomie
- **Situer les fondamentaux de Pinterest:** Repérer les fonctionnalités de bases, lister les typologies d'épingles, utiliser la recherche guidée, repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles ou profils vers les réseaux sociaux, organiser sa veille avec Pinterest
- **Préparer votre site pour Pinterest:** créer un compte professionnel / migrer vers un compte professionnel, installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site / blog, installer le raccourci de Pinterest sur votre navigateur, créer des épingles enrichies pour votre site
- **Élaborer votre stratégie Pinterest:** construire sa stratégie, choisir sa ligne éditoriale, créer des tableaux
- **Utiliser Pinterest en pro:** épingler les différentes typologies d'épingles depuis le web et depuis Pinterest, repérer les usages pour optimiser vos épingles (descriptions, hashtags...), créer et rejoindre des tableaux collectifs, repérer les fonctionnalités E-Commerce: avec ShopTheLook et BuyablePins, se faire connaître sur Pinterest
- **Gérer votre Pinterest:** les outils pour automatiser/programme, analyser les résultats (Pinterest analytics), créer des visuels performants avec canva, les usages sur Pinterest: conseils, trucs et astuces
- **Aller plus loin:** repérer les consignes pour organiser un concours, découvrir la publicité Pinterest

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

## LES

- Gagner en visibilité
- Des conseils et des outils pour la gestion de votre compte
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU      [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES      [Voir notre site internet](#)

TARIF      224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)

# Gagnez en visibilité avec Pinterest, le réseau social de l'image

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

## MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut-parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

## LES

- Gagner en visibilité
- Des conseils et des outils pour la gestion de votre compte
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU                      [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES   [Voir notre site internet](#)

TARIF                      224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)