

Maîtriser sa visibilité avec les outils Google

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Choisir les outils Google appropriés à ses besoins
- Optimiser la visibilité de son entreprise et optimiser son site web

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, avoir un accès administrateur sur son site internet

- Optimiser sa présence sur le Web grâce à Google My Business – ½ jour
 - ▶ Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Google My Business
 - ▶ Optimiser sa fiche My Business
 - ▶ Être présent sur Google Maps
 - ▶ Gérer les commentaires des internautes
- Découverte d'autres outils - ½ jour
 - ▶ Analyser les statistiques de son site web avec Google Analytics
 - ▶ Faire des publicités efficaces avec Google AdWords
 - ▶ Faire de la veille avec Google Alertes
 - ▶ Gérer sa présence en ligne avec Google My Business
 - ▶ Utiliser les outils d'analyse de Google Analytics sur site web
 - ▶ Créer des publicités ciblées avec Google AdWords
 - ▶ Effectuer une veille sur ses produits ou son secteur d'activité, pour gérer son e-réputation avec Google Alerts
 - ▶ Autres outils : Doodle, ...

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel et en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Formateur expert numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES

- ▶ Optimiser la gestion de votre site internet au quotidien
- ▶ Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- ▶ Chef d'entreprise
- ▶ Conjoint
- ▶ Salarié
- ▶ Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon
04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Maîtriser sa visibilité avec les outils Google

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Être autonome dans la création de supports visuels de communication
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)