

Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte LinkedIn et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

PROGRAMME

- **Personal branding : la clé d'une communication réussie**
 - Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
 - Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
 - Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace
- **Création d'une vitrine complète sur LinkedIn**
 - Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
 - Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
 - Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
 - Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour
- **Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs**
 - Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
 - Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
 - Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de LinkedIn
 - Mesurer les résultats et optimiser
 - Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
 - Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation animée en visio conférence via Microsoft TEAMS. Le lien de connexion sera envoyé la veille du jour de la formation par le formateur.
- Inutile d'installer l'application, s'assurer d'avoir le navigateur de recherche Google Chrome
- En cas de difficultés de connexion ou besoin d'assistance contactez le service formation : XXX

FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) - présentation possible à la certification CMA France (RS5159) sur la base du référentiel d'évaluation
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon
04.72.43.43.54
formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Être autonome dans la création de supports visuels de communication
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)