

Développer son activité avec les marchés publics

2 jours – 14 heures

Mise à jour le 22/10/2024

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les opportunités pour assurer le développement de son entreprise
- Répondre de façon dématérialisée

PROGRAMME

- **Les préalables pour répondre aux marchés publics – 1 jour**
 - Pourquoi
 - Par où commencer
 - Créer un profil acheteur
 - Apprendre à lire un AAPC (Avis d'Appel Public à la Concurrence)
 - Recherche d'un marché public
 - Comprendre les pièces du DCE (Dossier Consultation Entreprise)
- **Réponse dématérialisée et son suivi – 1 jour**
 - La dématérialisation (signature électronique, DUME, outils...)
 - Impacts sur les modalités de financement (avances, acomptes, retenue de garantie)
 - L'après marchés publics et le droit à l'information

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques
- Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES

- Améliorer la qualité de ses réponses aux marchés publics
- Gagner en Chiffre d'Affaires
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Lyon

DATES / HORAIRES

Voir sur notre site internet

TARIF

448 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de X stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à x jours de la date de session

CONTACT

xxx

04 XX

XXX@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Développer son activité avec les marchés publics

2 jours – 14 heures

Mise à jour le 22/10/2024

MODALITÉS CLASSES VIRTUELLES

Cette formation pouvant se dérouler à distance, le stagiaire doit disposer d'un PC équipé de Chrome ou de Microsoft Edge à jour avec une connexion internet, d'un micro et de haut-parleur (sinon, il est conseillé d'utiliser un casque audio prise jack ou USB), d'une webcam (facultatif mais conseillé) et d'une adresse mail consultable

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser : Participation aux sessions définies via Zoom

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance : Outils identiques à la modalité en présentiel – réalisé à distance

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire : Préalablement à la formation, un test de connexion est organisé puis assistance tout au long de la formation par l'équipe administrative

LES

- Améliorer la qualité de ses réponses aux marchés publics
- Gagner en Chiffre d'Affaires
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

XXX

DATES / HORAIRES

XXX

TARIF

448 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de X stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à x jours de la date de session

CONTACT

xxx

04 XX

XXX@cma-auvergnerrhonealpes.fr