

Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

- **Déterminer la cible de sa campagne**
 - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
 - Les 3 grandes catégories d'audiences
 - Les bases du ciblage socio-démographique
 - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
 - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
 - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
 - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- **Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images**
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
 - Les 5 formats de publicité Facebook
 - Les 4 formats de publicité Instagram
 - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
 - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
 - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
 - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
 - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
 - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Modalités pédagogiques :
- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Formation en présentiel et à distance

FORMATEUR

Formateur expert en Numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

MODALITES CLASSES VIRTUELLES

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr