

# Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

## PROGRAMME

- **Déterminer la cible de sa campagne**
  - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
  - Les 3 grandes catégories d'audiences
  - Les bases du ciblage socio-démographique
  - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
  - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
  - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
  - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- **Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images**
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
  - Les 5 formats de publicité Facebook
  - Les 4 formats de publicité Instagram
  - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
  - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
  - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
  - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
  - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
  - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Modalités pédagogiques :
- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Formation en présentiel et à distance

## FORMATEUR

Formateur expert en Numérique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

## LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS                   Aucun

LIEU                            [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES    [Voir notre site internet](#)

TARIF                         224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

Mise à jour 25/10/2024

## MODALITES CLASSES VIRTUELLES

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

## LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS           Aucun

LIEU                   [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF                 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)