

# Construire des outils de communication pour mieux vendre

1 jour - 7 heures

Mise à jour 24/10/2024

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Choisir les outils de communication les plus adaptés à son entreprise

## PROGRAMME

Présentation des différents outils de communication accessibles et de leurs modalités (gratuit, ...) - séquence 1 – ½ jour

- Outils d'e-mailing : mailjet, sendinblue, ...
- Outils de création de visuels : Canva, ...

Modalités de choix et mise en place – séquence 2 – ½ jour

- Choix en fonction des cibles
- Définition de la stratégie de communication et du plan d'action
- Exemple d'utilisation

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Formateur expert en communication commerciale

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) : Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

## LES

- Susciter le besoin
- Avoir un message commercial attractif
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU      [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES      [Voir notre site internet](#)

TARIF      224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# Construire des outils de communication pour mieux vendre

1 jour - 7 heures

Mise à jour 24/10/2024

## MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet
- Micro et haut-parleur
- Casque audio conseillé
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance : outils identiques çà la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant plateforme LMS spécifique

Contact technique : 04.72.43.43.54

## LES

- Susciter le besoin
- Avoir un message commercial attractif
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU      [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES      [Voir notre site internet](#)

TARIF      224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)